JAARVERSLAG 2022

Inleiding	3
Stichting Drop-Inn	4
Visie & methodiek Drop-Inn	5
Activiteiten	7
Conclusie	8

1. Inleiding

In dit verslag wordt verantwoord wat de stichting Drop Inn in 2022 heeft gedaan. 2022 begon met nog wat beperkingen door de staart van de Covid 19 pandemie. Maar gelukkig konden we het grootste deel van het jaar weer de Drop Inn activiteiten met de jongeren uitvoeren. Gedurende 2022 zijn door de directeur-projectleider twee projecten uitgevoerd namelijk het project Chef Debuut III en het project VJJOWE.

In 2022 is bovendien hard gewerkt aan de ontwikkeling van een nieuw project: BOLD. Met dat project willen wij een plek bieden waar iedere jongere tussen 13 en 25 jaar welkom is, zichzelf kan zijn, fouten kan maken en vooral persoonlijk kan groeien vanuit de samenwerking voor en met anderen. BOLD staat dan ook letterlijk voor lef. Lef om met jezelf aan je talenten te werken, te reflecteren, te experimenteren, te leren en natuurlijk het lef om fouten te durven maken.

2. Stichting DropInn

In 2021 waren de volgende personen betrokken bij Drop Inn

1. Bestuur

Jany van Dijk	Voorzitter van 1-1-2022 tot 31-12-2022
Barbara van Balen	Penningmeester van 1-1-2022 tot 31-12-2022
Noam Nab	Secretaris van 1-3-2022 tot 31-12-2022

2. Medewerkers

Frank Wolff	Directeur/ Projectleider van 1-1-2022 tot 31-12-2022
Josje Schoonhagen	Fondsenwerver van 1-1-2022 tot 31-12-2022

3. Vrijwilligers

Peter den Heijer	Kok en ‘leermeester’
Bouchra Benyamina	Administrateur
Tess Trompetter	Communicatiemedewerker
Josie Peperkamp	Medewerker VJJOWE
Merve Kücuksu	Medewerker VJJOWE

3 Visie & methodiek Drop-Inn

3.1. Visie

Stichting Drop-Inn is ervan overtuigd, dat jongeren (15-25 jaar) talenten hebben en dat het er voor hen toe doet als volwassenen hun talenten ook werkelijk zien en aanmoedigen. Door naar hun eigen stem te luisteren en hen meer te waarderen voor wat ze (al) kunnen.

Stichting Drop-Inn is ervan overtuigd, dat het jongeren helpt als ze, nog meer dan tot nu toe het geval is, de gelegenheid krijgen om hun talenten te ontwikkelen.

Bijvoorbeeld in het kader van vrijetijdsbesteding, bijbaantjes, (maatschappelijke) stages, vrijwilligerswerk en ook inzicht krijgen in de mogelijkheden van betaald werk. Zodat er uiteindelijk meer te kiezen valt en keuzes makkelijker kunnen gaan worden gemaakt door antwoorden te vinden op vragen als: wat vind ik leuk, waar droom ik van, waar ben ik goed in, waar wil ik me voor inzetten en wat wil ik samen met anderen doen?

Anders gezegd: Drop-Inn wil jongeren faciliteren zich bewust(er) te worden van hun talenten, deze te ontwikkelen en hen te laten participeren in de samenleving en ook op kennisgebieden waar zij normaliter misschien niet altijd mee in aanraking komen.

De kernwaarden van Drop-Inn zijn dan ook:

- Verbinding
- Samenwerking
- Versterking

3.2. Hoe?

De werkwijze van Drop-Inn kenmerkt zich door de combinatie van jongeren (nog meer) in hun kracht zetten (bijvoorbeeld door de talent oriëntatie training en de training jezelf presenteren), het stimuleren van jong-burgerschap (wat kan ik voor anderen doen?) én het ontwikkelen van concrete projecten en activiteiten met, door en voor jongeren. Denk aan bijvoorbeeld: koken en het rondbrengen van maaltijden, de wijk opknappen en bloembakken maken van recycled materiaal. Dus een praktische oriëntatie op talenten en het ondersteunen van deze jongeren naar een passend vervolg binnen reguliere voorzieningen.

Stichting Drop-Inn heeft de afgelopen 15 jaar verschillende activiteiten georganiseerd die zoveel mogelijk aansluiten bij de vraagstukken van de jongeren. Door hen uit te nodigen, te stimuleren en te begeleiden bij een nieuwe weg naar meer activering en participatie in de samenleving.

3.3. Wat?

Het resultaat van onze inspanningen is, dat kansen worden geschapen en middelen worden geboden, waarmee jongeren ook hun bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij. Ze staan met meer zelfvertrouwen (met certificaat van deelname en een portfolio) en krachtiger in de wereld. Ze zijn weer iets meer de regisseur van hun eigen leven.

4. Activiteiten

4.1. Chef Debuut 2022

Chef Debuut biedt, door middel van de Talent Oriëntatie Training in combinatie met een kookprogramma, een integrale aanpak. Naast de training en het horecaprogramma worden de jongeren in de gelegenheid gesteld contact te leggen met leeftijdsgenoten en buurtbewoners. Door dit veilige, laagdrempelige platform bieden we handvatten voor jongeren om de verloren verbindingen te herstellen en zo verder te werken aan hun zelfredzaamheid en zelfvertrouwen. Er zijn warme contacten gelegd met de ISK (de Internationale Schakelklas in Haarlem). Deze contacten hebben geleid tot deelname van …… jongeren aan Chef Debuut 2022 in de periode……. en …….. In 2022 zijn … jongeren getraind en hebben…….jongeren een certificaat ontvangen.

4.2. Voel je je ook wel eens

Een Haarlems initiatief van Haarlem Effect, Diaconie Haarlem, De Protestantse Gemeente Haarlem en Stichting Drop-Inn om jongeren in deze Corona tijden weer in verbinding te laten komen met elkaar en de samenleving. Onder andere door eenzaamheid onder jongeren bespreekbaar te maken en hun een stem te geven en deze te laten horen. Dit doen wij door jongeren zelf aan het woord te laten. Met het bespreken van verschillende onderwerpen in korte filmpjes (gemaakt door en voor jongeren) hopen wij dat jongeren zich herkennen en zichzelf kunnen erkennen. Jongeren wordt zo een mogelijkheid geboden om uit hun isolement te komen en zich in te zetten voor zichzelf en anderen. In 2022 zijn …… filmpjes gemaakt. De filmpjes zijn via social media verspreid en ……..

4.3. Bold

In 2022 is het project Bold ontwikkeld en is er een projectplan geschreven dat is voorgelegd aan verschillende fondsen voor financiering. Dit project is gebouwd op de pijlers die Drop-Inn belangrijk acht: ontmoeten, doen, bewegen en leren.

Het plan is om in een periode van drie jaar jongeren zelf projecten te laten bedenken en laten uitvoeren. Het is de bedoeling dat de jongeren zelf het heft in eigen hand nemen. Zo beschikken de jongeren ook over een eigen budget wat zij in mogen zetten zoals zij denken dat dat goed is. Wij bieden hen de helpende hand wanneer dat nodig is en trainen de jongeren in talentonwikkeling en weerbaarheid. Naast de ontwikkeling en versterking van de jongeren willen wij de buurten wat mooier en leuker maken. Er zijn naast eenzame jongeren ook veel eenzame volwassenen en kunnen sommige buurten wel wat kleur gebruiken. Zo hopen wij dat onze jongeren buurtbewoners en vrienden kunnen inspireren om anders naar elkaar te kijken of om het gesprek aan te gaan en elkaar te helpen.

5. Conclusie

In 2022 heeft Drop-Inn weer volop aan haar doelstellingen kunnen werken. Ondanks de geringe personele bezetting is het mogelijk gebleken om liefst twee projecten uit te voeren en een groot aantal jongeren te bereiken. Daarnaast heeft de directeur/projectleider veel energie gestoken in het leggen van contacten met organisaties in Haarlem die vergelijkbare doelen nastreven en zijn de eerste stappen gezet om te komen tot een langdurige en vruchtbare samenwerking.