

Jaarverslag Stichting Drop-Inn 2009

Inleiding:

Visie Stichting Drop-Inn

Stichting Drop-Inn wil graag dat jongeren gelijke kansen krijgen zichzelf te ontwikkelen. Jongeren zijn, net als iedereen, burgers van de maatschappij, maar soms lijkt het net of zij een aparte groep vormen hierin.

Drop-Inn wil jong burgerschap stimuleren bij jongeren, maar ook dat volwassenen zich meer verantwoordelijk gaan voelen voor het welzijn van de jongeren. Jongeren aanspreken op hun krachten, meer waarderen wat ze kunnen en beter naar ze luisteren.

Jongeren moeten eerder en meer de gelegenheid krijgen om hun talenten te ontwikkelen.

Daarnaast dienen ze meer aangeboden te krijgen wat betreft vrijetijdsbesteding, stages, maatschappelijke stages en vrijwilligerswerk, en meer inzicht krijgen in wat er allemaal mogelijk is op het gebied van werk. Zodat er uiteindelijk meer te kiezen valt en de keuze makkelijker gemaakt kan gaan worden: wat vind ik leuk, waar ben ik goed in.

Stichting Drop-Inn vindt het jammer dat er heel veel aandacht uitgaat naar jongeren die het niet goed doen (overlast ed) en wil meer aandacht voor jongeren die het wel goed doen en willen hen daarin belonen middels kleine vergoedingen. We geloven dat de 'moeilijkere' doelgroep zal volgen, zij willen ook waardering en beloning.

Wij richten ons dan ook voornamelijk op jongeren die wel willen, maar minder mogelijkheden hebben om zichzelf te ontwikkelen.

Doelstelling Drop-Inn

Stichting Drop-Inn wil jongeren ondersteunen in hun talenten en die helpen te ontwikkelen.

Daarnaast wil ze maatschappelijke betrokkenheid en verdraagzaamheid bij jongeren en buurtbewoners stimuleren.

Strategie/ werkwijze

Door het ontwikkelen van verschillende methodieken en projecten, ondersteunen wij jongeren zodanig dat hun talenten worden versterkt, competenties worden ontdekt en benut waardoor het zelfvertrouwen van de doelgroep wordt vergroot. De jongeren krijgen er plezier in en willen vaker iets organiseren.

Ook buurtbewoners genieten duidelijk van de gegeven presentaties.

Jongeren krijgen waardering en dus plezier krijgen in hetgeen ze doen, ontdekken meer en meer hun talenten en kunnen zodoende makkelijker (beroeps/ scholing) keuzes maken.

Het toeleiden naar arbeid of scholing is een van de speerpunten van de stichting.

Daarnaast is het noodzakelijk om tijdens het traject goede zorg en aandacht te bieden.

2008- 2009 Project 'Baarsjes Ontmoet'

In 2008 en een deel van 2009 heeft Drop-Inn het project 'Baarsjes Ontmoet' gerealiseerd, mogelijk gemaakt door 'Ruimte Voor Contact' van het Ministerie van VROM.

Dit project hebben wij op projectbasis uitgevoerd in samenwerking met de Stichting Proza.

Ons project liep van maart 2008 tot maart 2009 .

Eenmaal per maand verzorgden wij een evenement in De Baarsjes. Voor elke activiteit was een budget van € 1000,-

Onze afspraken hierover liggen vast in een samenwerkingsovereenkomst.

Doel project 'Baarsjes Ontmoet':

Het tot stand laten komen van ontmoetingen tussen jongeren en diverse bevolkingsgroepen die in het stadsdeel De Baarsjes wonen.

Door het creëren van contact ontstaan nieuwe mogelijkheden voor cohesie.

Afspraken:

- 24 ontmoetingsbijeenkomsten, waarvan Stichting Drop-Inn er 12 voor haar rekening neemt.
- per bijeenkomst 15 a 20 deelnemers
- per keer doen er 4-6 jongeren mee
- we zetten een vrijwilligerspool op van 20-24 personen.

Wat hebben wij gedaan?

In 2009 hebben wij nog drie evenementen georganiseerd, te weten:

- 24-01-09: Baarsjes in Beeld : een fotoworkshop
- 31-01-09: de expositie van de foto's georganiseerd door de jongeren zelf
- 07-03-09: Baarsjes Ideeëndag
- 18-04-09: De Baarsjes Interculturele modeshow

De bijbehorende 9 evenementen van Baarsjes ontmoet kunt u vinden in ons jaarverslag van 2008

Wat hebben wij bereikt?

- 28 jongeren die mee hebben gedaan aan de activiteiten
- 25 volwassenen die mee hebben gedaan aan de activiteiten
- 17 vrijwilligers die tijdens deze activiteiten hebben geholpen ze tot stand te brengen
- vele buurtbewoners die hebben genoten van de foto's, de ideeën voor de buurt, de koekjes, de mooie kostuums, etc
- meerdere keren in De Echo, Het Stadsblad en Het Parool gestaan, met foto's, zodat de jongeren en de buurtbewoners trots op zichzelf konden zijn

- jongeren die enthousiast zijn geraakt en ideeën voor de buurt en buurtbewoners bedenken

- ouderen en buurtbewoners die heel blij zijn met de jongeren die iets voor hen hebben georganiseerd en vaker graag iets willen organiseren met elkaar

- Waardoor er meer sociale cohesie is in De Baarsjes

Met wie hebben we samengewerkt?

De BOOT, Ouderenvereniging De Hudsonhof, Stadsdeel De Baarsjes, Stichting Dock

De organisatie Drop-Inn:

Voorzitter

Magdy Khalil is afgestudeerd in Culturele en Maatschappelijke Vorming. Tevens is hij werkzaam als consulent bij een re-integratiebedrijf en werkt als projectleider bij een stichting.

Penningmeester/Secretaris

Rudo Ritz is afgestudeerd bedrijfskundige en werkt als financieel manager bij een middelgrote organisatie in Almere.

Directeur/ coördinator

Thera Smitt is afgestudeerd HBO-Jeugdwelzijn en HBO- Maatschappelijk Werk. Zij heeft onder andere gewerkt bij Bureau Jeugdzorg Amsterdam.

Adviseurs

Evelien Eshuis is afgestudeerd in Andragologie en heeft functies bekleed als: directeur dienst Milieu en Recreatie lid van de Tweede Kamer. Momenteel is zij voorzitter van de Amsterdamse Raad voor de Stadsontwikkeling.

Hans Krikke is onderzoeker, journalist, schrijver en documentairemaker. Hij geeft verschillende cursussen en workshops.

Rik Veelenturf is adviseur op het gebied van beleid en bedrijfsvoering.

Zakelijk Leider, beleid en communicatie

Daniël Jansen heeft de HBO opleiding Sport, Management & Ondernemen afgerond aan de ALO Amsterdam en is momenteel trainee bij BMC.

Ambassadeur

Mevrouw Ceder (beter bekend als Tante Truus) is een zeer betrokken en gepassioneerd buurtbewoner uit De Baarsjes. Zij heeft een grote betrokkenheid met de doelgroep en is een zeer gewaardeerde sleutelfiguur binnen dit netwerk. Met haar enthousiasme en gedrevenheid hebben wij een sterke ambassadeur in huis.

De jaarrekening van 2009

BATEN			LASTEN		
Rubriek / Omschrijving	Bedrag	Totaal	Rubriek / Omschrijving	Bedrag	Totaal
1 / Subsidie	€ 0.00	€ 0.00	2 / Uitg. t.b.v. organisatie activiteiten	€ 2,835.33	€ 2,835.33
3 / Aanmoedigingsprijs Baarsjesdag	€ 500.00	€ 500.00			
5 / Overig / Vergoeding kalender	€ 20.00	€ 20.00	4.1 / Vrijwilligersvergoeding	€ 750.00	
7 / Banksaldo 1-1-2009		€ 3,808.71	4.2 / Reiskosten	€ 82.90	
			4.3 / Telefoonkosten	€ 164.40	
			4.4 / Overige kosten	€ 116.19	
			4 / Vrijwilligerskosten		€ 1,113.49
			6 / Vergader - en kantoorkosten	€ 132.18	€ 132.18
			8 / Bankkosten	€ 110.91	€ 110.91

Totaal Baten		€ 4,328.71	Totaal lasten		€ 4,191.91
---------------------	--	-------------------	----------------------	--	-------------------

**Banksaldo per 31-12-
2009**

€ 136.80

1. De uitgaven in 2009 konden voor het grootste deel bekostigd worden uit de fondsgelden van 2008. In 2009 werd immers geen fondsgeld ontvangen.

2. Projectgebonden algemene kosten zijn direct aan de betreffende activiteit toegerekend. Bijvoorbeeld reis- en telefoonkosten die zijn gemaakt ter voorbereiding van een bepaalde activiteit.